

Prospective d'avenir

La consultation créative



Sondage qalitatif et créatif d'un groupe d'opinion

L'École du Génie Mutuel
en accompagnonnage ©
Fondateur : **Bernard Leblanc-Halmos**
Maison Neuve - 24290 Valojoulx – Tél : **05 53 50 79 73**
bernard.leblanc-halmos@wanadoo.fr – http://ecole-du-genie-mutuel.com
blog : http://lacuredebonnehumeur.wordpress.com

« *L'avenir appartient aux défricheurs d'avenir* » — Nelson Mandela.

LA CONSULTATION CRÉATIVE

La consultation créative est un outil d'exploration du Génie Mutuel en vue de mettre en valeur les ressources intuitives et imaginatives d'un groupe représentatif d'une population donnée.

À l'opposé des sondages d'opinion qui explorent en surface les idées arrêtées d'un échantillon de population, la consultation créative sonde en profondeur, bien au-delà des pensées ordinaires, à même la « nappe phréatique » de l'imaginaire, de « l'infra et du supra » conscient collectif d'une communauté.

« *Bientôt nous ne dirons pas : les temps étaient bien sombres, mais : pourquoi les poètes se taisaient-ils ?* » — Bertolt Brecht.

QUOI ?

La consultation Créative est un moyen d'investigation pour résoudre une **énigme d'avenir :**

- définition d'un nouveau projet d'entreprise
- évolution d'une filière d'activité
- création d'un nouveau produit, d'un service, d'une production
- mutation d'activité
- scénarios d'avenir d'implantation d'une nième organisation
- innovation sociale
- création d'un vaisseau des valeurs
- …

La consultation créative, par la précision de ses diagnostics imagés et de pronostics envisagés, représente un puissant outil d'aide à la décision. Des suggestions et des solutions qu'aucun groupe d'expert n'aurait pu envisager sont proposées. Pour obtenir une vision panoramique d'un ensemble de nouvelles possibilités dans un contexte multidimensionnel d'évolution, le mieux est de donner d'abord la parole aux intéressés eux-mêmes, en leur laissant tout loisir d'imaginer les situations actuelles vécues, ses tenants et ses aboutissants ainsi que les scénarios d'avenir.

« Un des plus grands services que l'on puisse rendre à ceux qui cherchent anxieusement leur voie est de s'enthousiasmer pour les solutions de leur problème. Rien n'est plus contagieux que l'enthousiasme » — E.M. Cioran.

COMMENT ?

La consultation créative : mode d'emploi

Réunion d'un groupe de créativité (12-14 personnes, prises au hasard dans un groupe de référence) pendant 1 journée en vue de soulever et de résoudre un « QUID ». Autrement dit une question nouvelle jamais abordée.
Ce groupe témoin est animé par les méthodes du génie Mutuel :

- ambiance favorable à la création
- définition de règles du jeu collectif
- échauffements du groupe
- effet de « diamantalisation » des points de vue du groupe.

Les avis de chacun et de tous à propos de l'évolution des mentalités sont récoltés et, par la suite, mis en valeur et décryptés.

Étapes successives de la consultation créative

• Phase 1
Déroulement de la journée créative

a) Le groupe créatif se prépare à fonctionner selon les lois du vol groupé du génie mutuel.
b) Le groupe créatif s'imprègne du QUID posé et prend le temps de le reformuler.

• Phase 2
Brainstorming en libre cours

a) Le groupe créatif explore les terrains des valeurs et des capacités en cours et, à l'inverse, découvre les souterrains des manques, des insatisfactions et des carences ressenties ou fantasmées. Les zones de lumière et d'ombre, les points positifs et négatifs, les cohérences et les incohérences…

b) Le groupe créatif explore les moindres indices de ce qui est préférable, de ce qui l'est moins ou de ce qui ne l'est plus :

- les données favorables ou défavorables.
- les facilités anciennes et les difficultés nouvelles
- les réactions individuelles ou collectives
- les non dits et les inédits.

• Phase 3
Recherche d'idées de solution

Dans un troisième temps, le groupe créatif extrait de cette « glaise » des idées totalement neuves, jamais exprimées, des propositions d'avenir, des innovations sociales. Chacun, tour à tour, émet des suggestions pour que des changements puissent se réaliser dans la perspective de « faire société ».
Le groupe créatif se met en situation de changement afin de :

- soulager les freins qui inhibent l'évolution
- enclencher les leviers qui soulèvent des défis pour demain
- s'étonner par trouvailles innovantes.

Le groupe créatif envisage toutes les propositions de solutions réalistes ou virtuelles afin d'améliorer les activités que ce soit dans un village, un quartier, une entreprise, une région, un pays… et de stimuler le génie mutuel par les capacités de « cré-agir » ensemble.
Le groupe créatif fait des propositions de « scénarisation » pour un ou plusieurs événements collectifs ainsi que pour des actions médiatisées.

• Phase 4
Analyse de la production du groupe créatif

- Reprise de l'ensemble des items dans leur ordre chronologique
- Analyse des points et des phases clés
- État des lieux et des découvertes des richesses et des potentialités insoupçonnées et donc inexploitées
- Décryptage : forces / faiblesses. Essor / Entrave. Entrain / Inertie
- Création d'un « vaisseau des valeurs »
- Disposition de solutions concrètes pour bien évoluer ensemble : co-construction d'une vision d'avenir. Enjeux de réussite. Éventail de choix stratégiques. Système d'implication et de démultiplication. Création d'événements.
- Idées pour un management entraîneur 3 S : Simplicité (que simplifier ?) - Synergie (comment mieux fonctionner ensemble ?) - Succès (réussir à évoluer en vol groupé.)
- Apport de modifications en douceur pour améliorer le climat relationnel et pour favoriser l'innovation…
- …

• Phase 5
Le rapport de synthèse

Conception d'un document de synthèse pouvant par la suite servir de « livre blanc » diffusable aux autorités et aux partenaires de l'évolution et présentant les choix de la stratégie créative et les astuces de la démultiplication.

Ce livre blanc peut être illustré et annoté de façon à ce que les co-auteurs n'en soient pas peu fiers et à ce que les commanditaires se réjouissent pour la simple raison que l'on s'extrait ainsi de l'ornière de la pensée en copie-conforme et du baratin standard habituel. On échappe à la norme et aux idées d'expert.

« L'or de la solution nouvelle est caché dans la gangue des problèmes habituels. »

▪ POUR QUOI ?

Avantages de la consultation créative

• Les intéressés sont consultés non pas en interview express avec des cases à cocher ou selon des protocoles de sondage. On quitte la pensée superficielle des groupes qui restent sur leurs lieux communs pour aller en profondeur et avec une grande liberté d'exploration, découvrir des mines d'or de solution nouvelles. Une consultation est toujours non dénuée humour. On quitte alors le terrain des préjugés pour entrer dans des évidences inaperçues, des compréhensions inédites, des champs inexplorés, des révélations très inspirantes, pleines de belles réparties, qui seront par la suite très stimulantes pour l'ensemble des responsables du changement.

• La dynamique relationnelle riche du groupe créatif permet que les langues se délient et que les retenues lâchent. On s'exprime en libre cours et par métaphores. Les idées proposées sont à la fois simples, sensibles, sensuelles et sensées, car novatrices de toute évidence.

• Le matériel des « items » est directement exploitable, très réaliste, efficace et éloquent.

« Je regrette que la capacité de réduire les frais, de bien gérer, d'être des financiers avisés ou des techniciens fasse qu'en réalité, ma génération soit perçue comme celle des stars de la performance, mais non comme celle des managers de cœur. Et cela avec un retour de flamme véritable à une date ultérieure. Si nous ne reconnaissons pas l'importance de l'affectif dans les rapports entre l'homme et l'entreprise, nous aboutirons même à une crise de l'efficacité. Je suis certain que ces qualités affectives sont très modernes »
— Lindsay Owen-Jones, ancien PDG de L'Oréal.

CONCLUSION ÉCLOSIVE

Aussi mystérieuses et implacables que paraissent les forces de gravité attirant l'univers dans sa chute et l'homme dans la reproduction de ses erreurs, il est encore et toujours du pouvoir de chacun de relever le défi des lois de la pesanteur et de l'innovation… En se mettant debout sur ses idées nouvelles… En marche et en exploration de nouveaux domaines… En se risquant même à passer ensemble au travers des embûches et des impasses… La chute n'est pas une fatalité. La sinistrose, n'est pas une obligation. On n'est pas obligé de s'ennuyer en réunion. La foi, la confiance, l'enthousiasme, le génie mutuel en équipe, la conscience ouverte et pleine d'entrain, d'entraide et d'inventivité, ça n'est pas une utopie. On peut penser ensemble sans retourner sur ses idées préétablies et ses a priori. On peut même développer avec l'aide de tous le sens profond d'un possible surpassement réciproque. Il est possible d'inventer l'avenir. La consultation créative en fait la preuve. Le génie mutuel en accompagnonnage est capable de contrebalancer les forces de gravité qui abaisse le niveau. Un défi qui relève du prodige.
La consultation créative les uns par les autres en fertilisation croisée nous pousse à réaliser des prodiges. Génie Mutuel oblige.

L'École du Génie Mutuel
en accompagnonnage ©

Fondateur : **Bernard Leblanc-Halmos**
Maison Neuve - 24290 Valojoulx – Tél : **05 53 50 79 73**
bernard.leblanc-halmos@wanadoo.fr – http://ecole-du-genie-mutuel.com
blog : http://lacuredebonnehumeur.wordpress.com

